

Samosprávy a migrácia

**Zuzana Števílová, projekt KapaCITY – integrácia migrantov na
lokálnej úrovni**

„Môj poslanec“

Dom kultúry, MČ Bratislava - Devín,

14.4.2019

1. Projekt KapaCITY

KapaCITY – integrácia migrantov na lokálnej úrovni

- Spoločný projekt 4 organizácií (Liga za ľudské práva, Centrum pre výskum etnicity a kultúry, Nadácia Milana Šimečku a Marginal), 4 samospráv – Bratislava, Trnava, Banská Bystrica a Košický samosprávny kraj a Únie miest Slovenka
- Cieľom je prispieť k integrácii cudzincov rozvojom interkultúrnych a ďalších kompetencií samospráv, vytvorením integračných stratégií a zdieľaním dobrých skúseností zo zahraničia
- Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou z Fondu pre azyl, migráciu a integráciu, Fondy pre oblasť vnútorných záležitostí (AMIF)
- Kvalitatívny a kvantitatívny výskum o situácii v oblasti migrácie v každej zapojenej samospráve:
<https://www.hrl.sk/sk/co-robime/projekty/aktualne-projekty/kapacity-podpora-integracie-cudzincov-na-lokalnej-urovni->

Cudzinci v mestách

- obyvatelia miest a obcí (v BA až 8%) + potenciál pre rozvoj
 - jazyková bariéra + nedostatok informácií (o tom, čo je samospráva, aké sú jej úlohy, s čím sa môžu obrátiť na mesto/obec, aké sú ich povinnosti a pod.)
- výsledok: cudzinci sa veľmi málo na mesto/obec obracajú, informácie získavajú sprostredkované (sociálne siete, komunitní lídri a pod.), nepoznajú mnohé práva a povinnosti (napr. volebné právo), výrazne chýba pocit prináležania a pocit, „že sa niekto stará“, čo z dlhodobého hľadiska vedie k vytváraniu paralelných svetov

Mestá a cudzinci

- Vnímanie multikultúrnosti a rôznorodosti je v mestách/kraji prítomné
- Existuje uvedomenie si, že obyvateľmi sú aj cudzinci a že „niečo“ by sa malo robiť a existuje ochota a záujem

ALE:

- Téma migrácie nemá pevné ukotvenie v jednotlivých politikách
- Mestá a kraj nemajú k dispozícii informácie o cudzincoch /informácie sú, ale nevedia kde a ako ich vyhľadať a spracovať/ a preto nevedia plánovať a vyhodnocovať
- Ani v jednom meste neexistuje systematický plán komunikácie a práce s cudzincami a stratégia komunikácie o cudzincoch a práce s verejnosťou

→ výsledok: cudzinci **majú volebné právo** (VÚC, komunálne a čiastočne EP), avšak kandidáti/kandidátky ani samosprávy (či štát) nepracujú s touto témou a nekomunikujú – chabá informovanosť (info nahrádzajú médiá – Slovak Spectator, Radio Slovakia International a mimovládne organizácie) a slabá účasť vo voľbách + potenciálne ľahká ovplyvniteľnosť

→ výsledok: **2 svety**: svet hoaxov o migrácii a svet v ktorom migranti (cudzinci) a verejnosť reálne žije

2. Čo s tým?

„Cudzinec pozná mesto a mesto pozná cudzinca“

→ kombinácia veľkých a malých opatrení

1. Dostupné dáta
2. Dostatočné kompetencie a finančné prostriedky + mesto/kraj musí byť zahrnuté do plánovania migračnej politiky štátu
3. Integrácie témy cudzincov v **strategických dokumentoch mesta/kraja** (integračné stratégie) a v politikách
4. Vzdelávanie zamestnancov samospráv (a spolupracujúcich organizácií) a terénna sociálna práca zameraná aj na cudzincov (napríklad mesto Brno)
5. Jasne ukotvené poskytovanie informácií pre cudzincov od začiatku ich príchodu do mesta/kraja, vrátane všetkých životných situácií
6. Strategická komunikácia o cudzincoch a migrácii samosprávy k verejnosti

Ako komunikovať s cudzincami?

- Uvedomenie si, že cudzinci v meste **nie sú turisti, ale obyvatelia**
- **Symbolická politika:** “vieme o vás a venujeme vám pozornosť” (infoletáky spoločne s udelením pobytu, uvítací balíček s informáciami, kontaktný bod, stretávanie sa s cudzincami, novoročné uvítanie nových občanov a pod.)
- **Vytvorenie priestoru pre nadväzovanie kontaktov** medzi väčšinovou spoločnosťou a cudzincami (na prekonanie paralelných svetov) – podujatia, systematické vťahovanie cudzincov do aktivít miestnych MVO, športy, dvojjazyčné informovanie o dôležitých opatreniach, grantových výzvach (príklad: Bratislava – info dopravných obmedzeniach už aj v AJ) a pod.
- **Podpora vytvárania platforiem pre cudzincov** na stretávanie s mestom
- Neustále **mapovanie situácie v oblasti migrácie v meste** (cez štatistiky a kontakty na jednotlivé komunity – kultúrni/komunitní mediátori; sociálne siete, médiá, ktoré cudzinci využívajú)
- Podpora **politickej a občianskej participácie** cudzincov – hlas cudzincov v meste/kraji + volebné právo: potrebná je systematická a dlhodobá komunikácia o volebnom práve od momentu príchodu cudzinca + viacjazyčné informovanie, najmä pred voľbami
- Aktívne organizovanie stretnutí zástupcov samosprávy s komunitami cudzincov týkajúce sa bežných tém života v meste
- Dvojjazyčná webstránka

Ako komunikovať o migrácii a cudzincoch v meste?

- mestá sa boja samé aktívne komunikovať o migrácii a cudzincoch, lebo „bude pocit, že sa niečo chystá“ – chyba, pretože pri absencii komunikácie dôveryhodného hráča dostávajú priestor hoaxy

Možnosti komunikácie: „Mesto vie, čo robí a má situáciu pod kontrolou“

- Pravidelné informovanie o dátach (počet a zloženie cudzincov žijúcich v meste, vplyv pracovného trhu a pod.) a o tom, čo mesto v tejto oblasti robí
- Využívanie mestských novín, TV a sociálnych sietí na predstavovanie konkrétnych cudzincov a cudziniiek žijúcich v meste #Humansof... cieľ: vytváranie spoločnej identity napr. „Trnavčania“
- Uvítanie nových občanov/občianiek (t.j. ľudí, ktorým je udelené štátne občianstvo) alebo obyvateľov/obyvateľiek starostom/primátorom
- Cielené organizovanie stretnutí, na ktorých sa obyvatelia stretnú s cudzincami žijúcimi v mestách
- Systematické vysvetľovanie témy a reagovanie na dezinformácie a hoaxy

Ďakujem.

stevulova@hri.sk